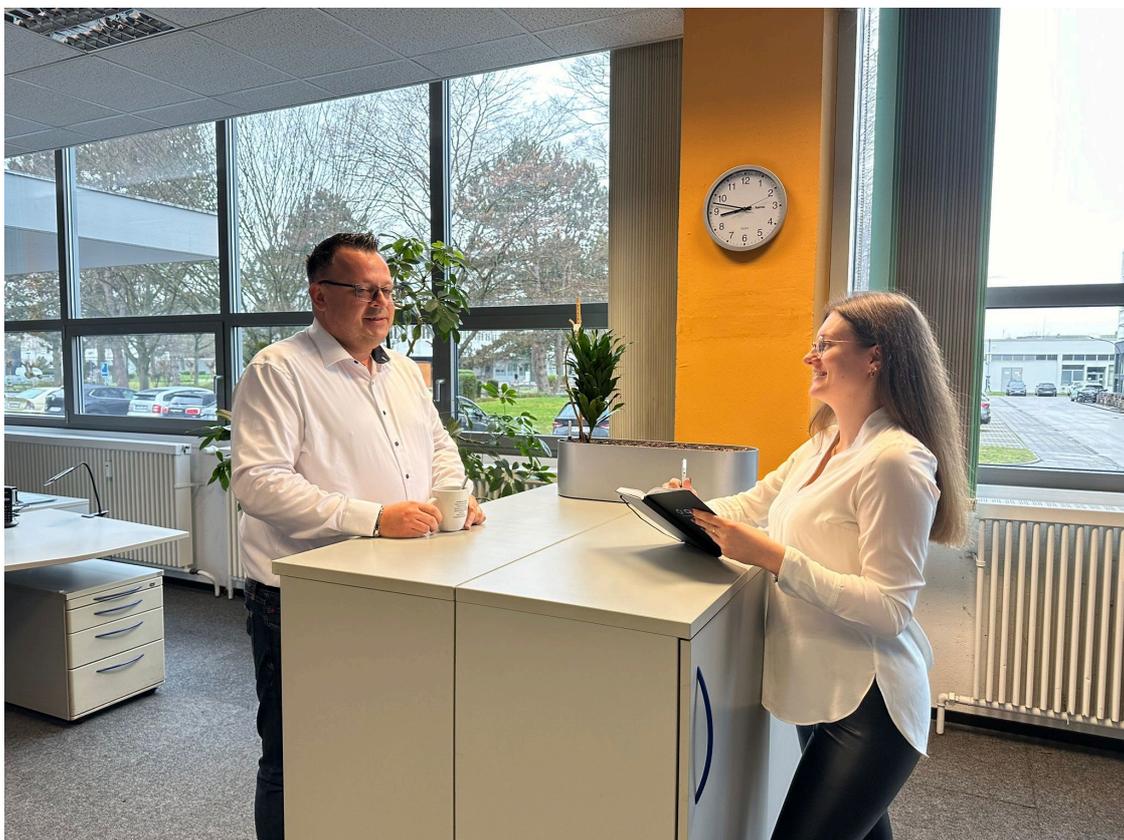




QUALITÄT TECHNOLOGIEN SHOP



Restrukturierung der ORC GmbH - Ein Interview mit dem Geschäftsführer

Sehr geehrte Frau Lea Schmitt,

Im neuen Newsletter der ORC GmbH blicken wir aus einem anderen Blickwinkel auf das Unternehmen. ORC wird sich neu strukturieren und plant einen komplett neuen Auftritt des Images und der Marke. Lesen Sie hier ein spannendes Interview mit dem Geschäftsführer Michael Liebel zu diesem Thema.

Was waren die Gründe für eine Umstrukturierung?

Das ist in einem Satz ziemlich schwer zu beschreiben. Es gab mehrere Gründe, die uns zu diesem Schritt bewegt haben:

Effizienzsteigerung: Durch die Umstrukturierung wollten wir die betrieblichen Abläufe und Strukturen hinterfragen und optimieren, mit dem Ziel einer effizienteren Arbeitsweise.

Kostensenkung: Wir sind der Überzeugung, dass eine gut durchdachte Umstrukturierung dazu beitragen kann, unnötige Kosten zu reduzieren. Beispielsweise durch Neugestaltung von Prozessen.

Anpassung an veränderte Geschäftslandschaften: Wir müssen uns kontinuierlich anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine Umstrukturierung ermöglicht uns, auf neue Marktanforderungen oder technologische Entwicklungen zu reagieren.

Neuaustrichtung: Manchmal ist eine grundlegende Neuaustrichtung notwendig, um das bestehende Geschäftsmodell zu verbessern, die Produktqualität noch weiter zu steigern und die Kundenzufriedenheit weiter hoch zu halten.

Kommunikation und Koordination: Wir waren überzeugt, dass eine Umstrukturierung die Kommunikation und Koordination im Unternehmen verbessern wird, indem klare Ziele und Verantwortlichkeiten festgelegt werden.

Unser Ziel war und ist nach wie vor, **Die perfekte Qualität.**

Wie bist du die Herausforderungen einer kompletten Umstrukturierung angegangen?

Begonnen haben wir bereits in Q1 2023. Zuerst wurden unterschiedlichen Daten, Zeitachsenverlaufsbetrachtung und das In- und Outboundverhalten analysiert, Geschäftsbereichen zugeordnet und eine Prozesslandschaft erstellt. Danach haben wir eine AKBE -Arbeitskräftebedarfermittlung-, hinter die jeweiligen Prozesse gelegt und den Mitarbeitern und Funktion neu zugeordnet um bspw. Prozess-Ping-Pong zu vermeiden. Dies war der Absprung zu allem weiteren.

Wichtig ist hierbei zu erwähnen, dass wir immer **mehrere Kennzahlen** hatten, um **einen** Prozess zu ändern. Sogenannte Verifizierungsmarker. Bildlich gesprochen, in Form eines Uhrwerks, drehten wir links ein Zahnrad wussten wir sofort und ohne operativen Test, dass es rechts Auswirkungen hatte. So war es uns möglich mit Prozessen live zu gehen, ohne großartige Reviews machen zu müssen oder Bugs zu beseitigen.

Mit sehr vielen internen Gesprächen, Meinungen, Wünschen und einer Bedarfsanalyse des Marktes haben wir im Step zwei weitere Daten gesammelt, die in die Gesamtbewertung mit eingeflossen sind.

Nachdem im Oktober **ORC2024** stand, gingen wir in den nächsten Schritt über. Aufgaben und Verantwortungen der Mitarbeiter wurden sanft umgestellt, so dass die Prozesse und Abläufe schlanker und somit effizienter abgearbeitet werden können. Ging eine Umstellung in ein Automatismus über, war der nächste Prozess dran.

Welche Rolle haben Innovation und Technologie bei der Umstrukturierung gespielt?

Gerade in der aktuellen Zeit sicherlich mehr denn je. Neben der beispielsweise Aufstockung von Geräten im Bereich Refurbishment u.a. mit 3D-Druckern, haben wir bereits letztes Jahr mit der Einsetzung von KI in unserem Unternehmen begonnen. Wir sind zwar im operativen Bereich noch im Step der Datensammlung,

haben aber bereits schon einige effizientere Wege und Möglichkeiten umsetzen können.

Zu Beginn des Jahres haben wir im administrativen Bereich begonnen, KI einzusetzen und mit KI zu arbeiten. Nicht nur jeder einzelne Mitarbeiter, sondern auch über unser Warenwirtschaftssystem.

Das Arbeiten mit KI ist und wird in Zukunft unausweichlich sein, nicht nur für ORC.

Welche Auswirkungen kann und wird eine solche Umstrukturierung auf die Unternehmenskultur haben?

Es gibt da so ein Spruch: Sei hart zu den Prozessen, aber sanft zu den Mitarbeitern. Was wir gemacht haben ist nicht die Schwächen der Mitarbeiter auszumerzen, sondern die Stärken zu fördern. Das heißt nichts anderes als die Mitarbeiter nach deren Stärken einzusetzen. Das wird nie zu 100% gelingen, aber wir sehen dies als elementaren Baustein für eine effizienzsteigernde und gewinnbringende Umstrukturierung.

Dies ist eine indirekte Art der Wertschätzung, die der Mitarbeiter jeden Tag durch sein Tun und Handeln erfährt. Wertschätzung wiederum ist die Basis für ein gutes Betriebsklima.

Wie macht sich das Ergebnis der Umstrukturierung für Geschäftspartner bemerkbar?

Auch das ist nichts was von heute auf morgen passiert. Da die ständig fließenden Themen oftmals klein sind. Beispielweise in der zielgerichteteren Kommunikation, in der deutlich verkürzten Durchlauf- und somit Lieferzeit oder auch in der Qualität.

Das breitere und qualitativ hochwertigere Angebot von ORC bekommen die Geschäftspartner das erste Mal am **18.03.2024 ab 14:00Uhr** zu Gesicht. Denn da findet der Go-Live unserer neuen Marke und Ausrichtung statt. Jeder ist hierzu eingeladen, sich auf unserer Homepage selbst ein Bild davon zu machen. Ich persönlich bin schon sehr aufgeregt und freue mich schon jetzt auf die Reaktionen.

Nach dem Relaunch werden wir unsere Geschäftspartner in persönlichen Gesprächen über unser Angebot informieren.



DAS IST NEU BEI ORC

RELAUNCH UNSERER WEBSITE

Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir einen aufregenden **Marken-Relaunch** im Hintergrund durchführen! Nach sorgfältiger Planung und Vorbereitung präsentieren wir Ihnen

am 18.03.2024 um 14:00 Uhr MEZ

unsere überarbeitete Marke mit frischem Design, verbesserten und breiteren Geschäftsbereichen und einer klaren Botschaft.

ANGACOM 2024

Wir freuen uns, bekannt zu geben, dass wir als stolzer Aussteller an der AngaCom 2024 teilnehmen werden. Sichern Sie sich jetzt Ihre Karten direkt bei uns und erleben Sie die neuesten Innovationen und Trends aus erster Hand. Schreiben Sie uns gerne eine kurze Mail, wenn Sie an einem Besuch der Messe interessiert sind und seien Sie gespannt auf spannende Einblicke und Diskussionen!



ANFRAGE SENDEN

PRODUKTUMFRAGE

ZUR HOMEPAGE

ZUM SHOP

Sie finden uns auch auf



Optical Refurbishment Center GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 2-6 · Gebäude 5113 · 76646 Bruchsal

Telefon: +49-7251-934875-0 · Telefax: +49-7251-934875-99

E-Mail: info@ref-center.com

[Impressum](#) · [AGB](#) · [Datenschutzerklärung](#) · [Abmelden](#)